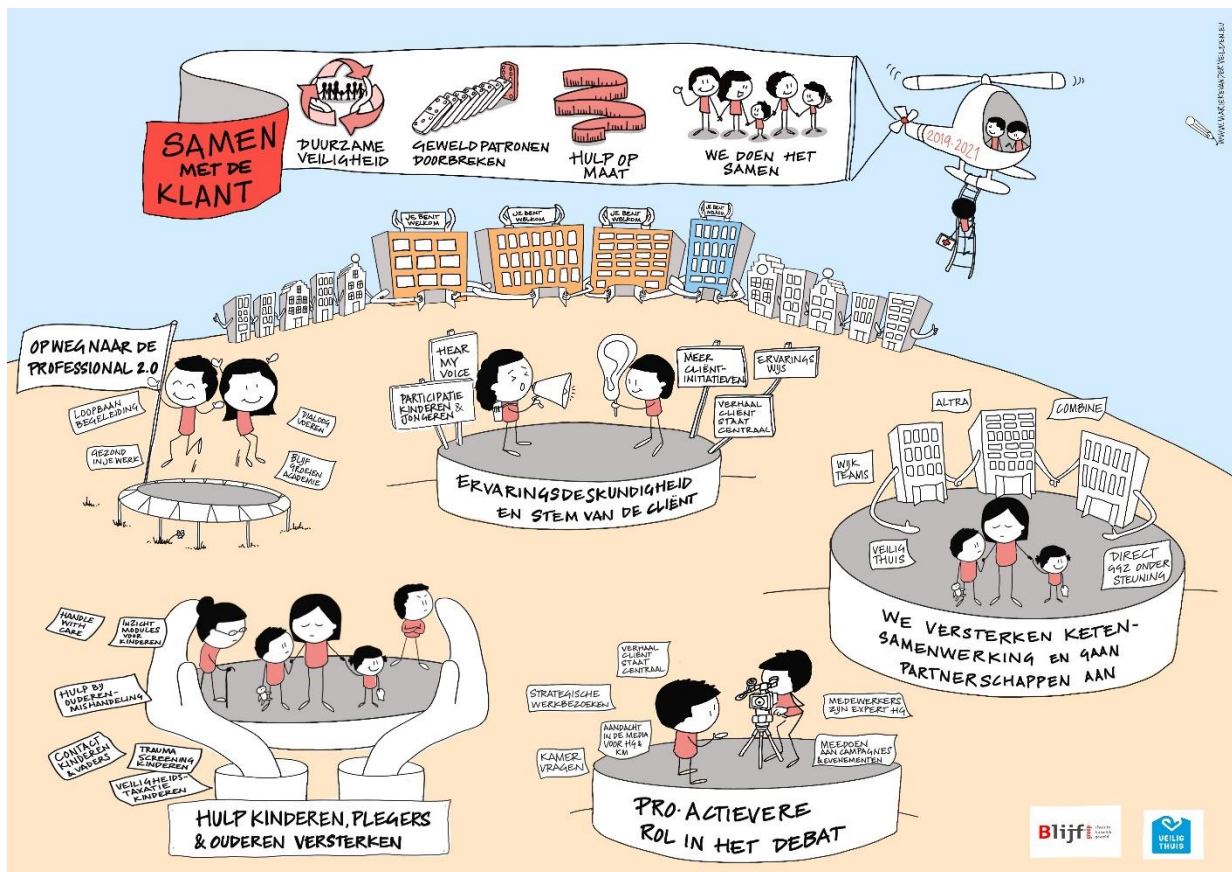


# Samen met de klant

## Strategieplan 2019-2021



## Aan het verhaal van Blijf Groep wordt iedere dag geschreven

Veiligheid, betrokkenheid en het duurzaam stoppen van geweld: dat is waar Blijf Groep al meer dan 40 jaar voor staat. Voor slachtoffers betekent Blijf Groep een veilige haven en een kans op een toekomst zonder geweld. En voor iedereen die werkt aan het oplossen van huiselijk geweld, biedt Blijf Groep kennis, innovatie en expertise. Onze medewerkers zijn professioneel, betrokken en moedig. Waar anderen soms terugdeinzen, bieden zij concrete hulp.

Met de strategische koers voor de komende drie jaar maken we keuzes en brengen we focus aan in onze activiteiten en financiële uitgaven. Een koers waarin we ons herkennen, die we kunnen delen en waar we over kunnen vertellen. Niet geschreven om ooit af te zijn want de dialoog met elkaar blijven voeren is onze succesfactor. Het motto “Aan het verhaal van Blijf Groep wordt iedere dag geschreven” symboliseert de beweging van de organisatie, de dynamische omgeving waarin wij werken en de voortdurende zoektocht naar vernieuwing in wat het beste werkt voor de cliënten en de maatschappelijke vraagstukken waar wij input voor leveren. Ook in de periode 2019-2021 schrijven we samen elke dag aan ons verhaal.

### Vijf ambities

Voor 2019-2021 hebben wij onszelf vijf ambities gesteld:

1. We versterken onze hulp aan kinderen, plegers en ouders.
2. Ervaringsdeskundigheid en de stem van de cliënt klinkt door in onze werkwijze.
3. We versterken de professional (professional 2.0).
4. We spelen een pro-actieve rol in het maatschappelijk debat over huiselijk geweld en kindermishandeling.
5. We versterken de ketensamenwerking en gaan partnerschappen aan.

### Onze visie

Wij werken vanuit een duidelijke visie:

We zetten in op duurzame veiligheid.

Daarvoor is het nodig geweldspatronen te doorbreken en intergenerationele overdracht te stoppen.

We bieden hulp op maat voor alle betrokkenen bij het geweld en zetten onze expertise in om huiselijk geweld en kindermishandeling te signaleren en bespreekbaar te maken.

We werken altijd samen waar dat nodig is voor onze cliënten.

### Onze organisatie

Bij Blijf Groep krijgen professionals de ruimte en ondersteuning om het eigen werk te organiseren. Wij zijn ervan overtuigd dat dit bijdraagt aan de tevredenheid van cliënten en aan het werkplezier van de medewerkers. De kracht van de cliënten is altijd het vertrekpunt van onze hulp en onze diensten. Sterk en zelfstandig in het leven staan is een antwoord op geweldsituaties waar ongelijkheid en

afhankelijkheid een rol spelen. Ook onze professionals opereren sterk en zelfstandig, zonder onnodige afhankelijkheid van leidinggevend. Er is ruimte om met elkaar als team te doen wat nodig is voor de cliënt en voor het team zelf. Dus minder regels, procedures en lijstjes, alleen de noodzakelijke kaders en afspraken.

Dat betekent voor het management zo min mogelijk top down beleid. In plaats daarvan blijven we steeds in gesprek met de teams, stellen we heldere kaders én zorgen we voor goede ondersteuning. Steeds meer op maat. Voor de teams betekent dit samen verantwoordelijkheid nemen voor de inhoud en de kwaliteit van het werk. En dus ook samen elkaar en elkaars werk evalueren. De visie is leidend, daarbinnen is ruimte voor oplossingen op maat. Problemen zijn er om met elkaar te bespreken en op te lossen. Doel blijft dat cliënten er beter van worden.

### **Landelijke kaders**

Het actieprogramma “Geweld hoort nergens thuis” van het Ministerie van VWS vormt een belangrijke leidraad in onze koers. We volgen de actielijnen zoals deze zijn geschetst in dit programma en dragen daaraan bij. Daarnaast zijn ook deze landelijke nota’s leidend: Zorg voor de Jeugd (ministerie VWS), het rapport Vrouwen in de knel van de Nationale Ombudsman, het eindrapport van de commissie Lenferink over kinderen in MO/VO, het actieprogramma Werken in de zorg en natuurlijk het Europese kader van het Verdrag van Istanbul.

### **Hoe dit plan tot stand is gekomen**

Bij het opstellen van dit strategieplan hebben we gekeken naar de context waarin Blijf Groep werkt. Bijvoorbeeld naar demografische ontwikkelingen zoals krapte op de arbeidsmarkt en toename diversiteit, economische ontwikkelingen zoals de krappe woningmarkt en technologische ontwikkelingen als digitalisering. Ook de ontwikkelingen van de overheid en beleid, zoals de decentralisatie, inrichting van het sociale domein en privacwetgeving hebben we meegenomen. Natuurlijk hebben we ook intern veel input voor dit strategieplan opgehaald. Zo zijn de uitkomsten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek, de dialoogsessies en de uitkomsten van de in- en externe audit en de inloopsessies die we het afgelopen jaar hielden betrokken.

## **Toelichting ambities**

Hieronder lichten we alle ambities kort toe:

### **1. We versterken onze aanpak voor kinderen, plegers en ouderen**

Uit het onderzoek naar de Oranje Huis-aanpak blijkt dat maar liefst 75% van de cliënten in de Oranje Huizen 1 of meerdere jeugdtrauma’s heeft. Ook heeft ruim 35% van de kinderen in de Oranje Huizen last van een trauma. De plegers van het geweld zijn niet meegenomen in dit onderzoek maar het is waarschijnlijk dat ook bij hen vaak sprake zal zijn van jeugdtrauma’s. Daarom leggen we in dit strategieplan extra aandacht op kinderen en plegers van geweld. Zij zijn van cruciaal belang om de cirkel van intergenerationele herhaling te doorbreken en te komen tot duurzame veiligheid.

We versterken onze systeemgerichte aanpak en integreren traumascreening en –behandeling van kinderen hierin. Op het gebied van plegers gaan we kijken welk hulpaanbod er is in de regio’s en met wie we kunnen samenwerken om hulpverleningsaanbod te ontwikkelen.

Ouderenmishandeling is een problematiek waar steeds meer aandacht voor komt. Ook hier is sprake van geweld in een afhankelijkheidsrelatie. In de komende 3 jaar wil Blijf Groep haar expertise op dit terrein vergroten en haar aanbod versterken. Hiervoor zoeken we gericht naar samenwerkingspartners.

## 2. Ervaringsdeskundigheid en de stem van de cliënt

Het inzetten van ervaringsdeskundigen in de hulpverlening wordt steeds belangrijker. De kracht van persoonlijke ervaring kunnen we gebruiken om ons werk te versterken. Zowel de ervaring van cliënten als van professionals. Veel hulpverleners zijn immers zelf ervaringsdeskundig.

In 2019-2021 gaat Blijf Groep aan de slag met verschillende initiatieven om ervaringsdeskundigheid beter in te zetten en te benutten. We bepalen onze visie en beleid op dit thema en doen mee aan een onderzoek en de proeftuin naar de inzet van ervaringsdeskundigheid bij medewerkers (project EigenWIJs). Ook participeren we in de lotgenotentelefoon Hear my Voice, bieden we onze cliënten door ervaringsdeskundigen geleide Herstelgroepen en breiden we de pool van ervaringsdeskundigen uit.

Onderdeel van deze ambitie is ook de stem van de cliënt. In het kader hiervan ontwikkelen we een nieuw instrument voor cliëntevaluatie, richten we een cliëntportaal in waar de cliënt snel en makkelijk informatie kan vinden en versterken we de participatie van cliënten. Zo richten we een jongerenraad op en geven we ruimte aan cliënteninitiatieven.

## 3. We versterken de professional (professional 2.0)

Zonder tevreden medewerkers geen tevreden klanten. Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal. Zij zijn de experts, die alles weten van huiselijk geweld in een afhankelijkheidsrelatie en hoe je weer komt tot een veilige relatie. Zij zijn degenen die op professionele wijze cliënten bij staan in hun weg naar een toekomst zonder geweld.

In 2019-2021 zetten we in op het versterken van deze professionaliteit. We kijken wat er nodig is aan toerusting om expert te worden en te blijven. We bieden medewerkers de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen en uit te groeien tot een specialist op een bepaald thema of doelgroep. De oprichting van de Blijf Groeien Academy zal hieraan bijdragen.

Om goed je werk te kunnen doen is het van belang dat je prettig kan werken in een fijne werkomgeving waar aandacht is voor gezond werken en wat daar voor nodig is. Die analyse gaan we het komende jaar uitvoeren. Hierbij is uiteraard aandacht voor zaken als werkdruk, veiligheid en ziekteverzuim. Ook het organiseren van professionele intervisie staat op de agenda.

Binnen dit thema ook aandacht voor arbeidsmarktstrategie. Hoe kunnen we ons profileren als een aantrekkelijke werkgever, waardoor we op deze krappe arbeidsmarkt toch gemakkelijk aan goede mensen komen? Hiervoor is een arbeidsmarktstrategie opgesteld, die de komende jaren wordt uitgevoerd.

## 4. Pro-actieve rol in het debat over huiselijk geweld en kindermishandeling

Om huiselijk geweld duurzaam te stoppen is het belangrijk dat erover wordt gesproken in de samenleving. Dat we erkennen dat het een maatschappelijk probleem is en niet een individueel probleem. Daarom willen we een meer pro-actieve rol in het maatschappelijk debat over huiselijk geweld en kindermishandeling innemen. Dit biedt ons ook de gelegenheid om onze expertise op dit terrein te laten zien en bij de politiek thema's die belangrijk zijn voor ons werk onder de aandacht te brengen. Hiervoor zullen we onze medewerkers toerusten.

Concreet houdt dit in dat we vaker in de media aandacht zullen vragen voor ons werk en onze activiteiten, lobby inzetten bij kamerleden/raadsleden voor belangrijke thema's (bv financiële zelfredzaamheid) en actief politiek en bestuur uitnodigen voor werkbezoeken en presentaties. Naast nationaal willen we de internationale verbindingen behouden. We nemen indien haalbaar deel aan internationale conferenties .

## 5. We versterken ketensamenwerking en gaan partnerschappen aan

Bij al onze ambities realiseren we ons dat we het niet alleen kunnen. Daarom kijken we altijd actief met wie we kunnen samenwerken om zo onze dienstverlening te versterken. Uitgangspunt hierbij is niet alles zelf te ontwikkelen, maar dat we expertise binnenhalen die elders al aanwezig is en zo elkaar versterken en samen doorontwikkelen. Onze samenwerking met Altra, HVO-Querido, de Waag en Bright GGZ voor ouders en kinderen in de opvang is hierbij een goed voorbeeld.

Concreet gaan we in het kader van deze ambitie kijken welke partnerschappen er nodig zijn voor de versterking van ons aanbod voor kinderen, plegers en ouderen. Ook gaan we kijken hoe we voor elke cliënt in de opvang die dat nodig heeft snel GGZ-ondersteuning kunnen regelen. Onderdeel van deze ambitie is ook dat we per regio gaan kijken hoe we samenwerking met de lokale partners kunnen versterken, bijvoorbeeld met Veilig Thuis. Ook op het gebied van innovatie trekken we op met anderen, zoals binnen de Combine (samenwerking Arosa, Blijf Groep, Moviera en Perspektief). Vanuit onze projecten gaan we partnerschappen aan met kennisinstututen, onderzoekers en anderen buiten onze sector.

